

ÎNFLOREȘTI BUCUREȘTI

Pentru tine care sunt cele mai importante proiecte de dezvoltare urbană în București?

Implică-te și tu în viitorul Bucureștiului și ajută-ne să prioritizăm proiectele propuse în #SIDUBucurești sau trimite-ne propuneri noi pe:

Website: **estibucuresti.org**

Vrei să afli totul despre București? Intră în comunitatea #EștiBucurești și participă cu noi la discuții pe:

Facebook: **estibucuresti.org**

Instagram: **estibucuresti**

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană #SIDU București

va ghida dezvoltarea capitalei până în **2030**, dar va oferi și o viziune de dezvoltare integrată și coerentă pe termen lung, până în **2050**. De ce? Pentru că un oraș nu se poate dezvolta armonios fără o viziune pe termen lung, în acord cu trendurile de urbanizare și nevoile oamenilor.



Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) București

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană se află în curs de elaborare în cadrul Acordului privind Serviciile de Asistență Tehnică Rambursabile pentru Programul de Dezvoltare Urbană a Municipiului București, semnat de Primăria Municipiului București cu Banca Mondială.

Perioada de elaborare a documentațiilor este de trei ani (până în martie 2022), timp în care se realizează și consultarea populației și a factorilor de decizie interesați.

CE ESTE STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ?

UN DOCUMENT DE PLANIFICARE UNITAR, având ca scop asigurarea coerenței investițiilor de capital, publice și private, ce integrează domenii privind dezvoltarea socio-economică, protecția mediului, conectivitatea, asigurarea serviciilor publice, conservarea patrimoniului cultural, etc.;

UN INSTRUMENT DE IMPLICARE A POPULAȚIEI ȘI A FACTORILOR URBANI INTERESAȚI în procesul de identificare a nevoilor și a proiectelor ce răspund cel mai bine acestor nevoi;

UN GHID CARE NE ARATĂ CE PROIECTE AR TREBUI IMPLEMENTATE pentru a face ca Bucureștiul de astăzi să devină așa cum ne dorim să fie în viitor.

CUM SE DESFĂȘOARĂ PROCESUL STRATEGIC?

Metodologia de elaborare a strategiei este cea a planificării strategice în cinci pași:

1. **analiza situației existente în domeniile cheie ale dezvoltării,**
2. **formularea viziunii și obiectivelor strategice,**
3. **alcătuirea unui pachet integrat de politici – programe – proiecte,**
4. **planul de acțiune,**
5. **monitorizarea implementării și evaluarea.**

Parcursarea fiecărui pas este rezultatul unui proces participativ, care implică factorii de decizie și comunitatea, pentru stabilirea unui consens în ceea ce privește evoluția orașului și modul în care acesta răspunde, sau ar trebui să răspundă cererii grupurilor – țintă.

Implicarea populației și a factorilor urbani interesați în acest proces de formulare a strategiei s-a realizat prin intermediul următoarelor instrumente:

- (a) sondaje de opinie,
- (b) întâlniri de consultări și dezbateri sectoriale,
- (c) focus grupuri,
- (d) consultări on-line.

CUM ESTE BUCUREȘTIUL ASTĂZI?

UN ORAȘ AL DIVERSITĂȚII, o comunitate eterogenă, un oraș locuit de oameni diferiți, de oameni bogați, de tineri supercalificați, vorbitori de limbi străine, de pensionari, dar și de mulți asistați sociali și oameni ce trăiesc în sărăcie.

UN ORAȘ MEREU ÎN SCHIMBARE, în care te simți liber, în care te simți în siguranță să îți testezi limitele și pregătit să te poți confrunți cu diverse pericole.

UN ORAȘ LOCUIT DE OAMENI DIFERIȚI, de oameni bogați, de tineri supercalificați, vorbitori de limbi străine, de pensionari, dar și de mulți asistați sociali și oameni ce trăiesc în sărăcie.

UN ORAȘ AL CONTRASTELOR, unde găsești și clădiri de birouri moderne, dar și mahalale cu case dărăpănate, clădiri istorice, dar și cartiere de blocuri tipizate, construite în perioada socialistă.

UN ORAȘ AL OPORTUNITĂȚILOR DE TOT FELUL – afaceri, locuri de muncă, distracții, în care se întâmplă mereu ceva și în care nu te plictisești niciodată.

UN ORAȘ OPTIMIST, în care ești încrezător că va fi bine și că toate problemele se vor rezolva până la urmă.

CUM VA FI BUCUREȘTIUL VIITORULUI?

VIZIUNE

Peste 30 de ani, Bucureștiul va fi o capitală europeană competitivă, cu o reputație internațională de hub regional economic și financiar, cel mai atractiv oraș-punte între Occident și Orient, ce își promovează diversitatea și dinamismul într-un mediu curat, fără emisii de carbon.

ORAȘ INOVATIV,

prin atragerea și realizarea de investiții concentrate în zone de revitalizare urbană și în proximitatea nodurilor multimodale, stimulând creșterea economică și crearea de locuri de muncă;

ORAȘ CONECTAT,

prin îmbunătățirea transportului public și a infrastructurii TIC la scară urbană și regională și prin asigurarea accesului acestuia la coridoarele TEN-T;

ORAȘ DURABIL,

adaptat la riscuri naturale și schimbările climatice, consolidând limita de dezvoltare urbană necesară protejării resurselor de biodiversitate și conservării infrastructurii verzi valoroase și promovând energia regenerabilă;

ORAȘ INCLUZIV,

ce asigură furnizarea echilibrată de servicii și oportunități pentru toți locuitorii prin diversificarea utilizării terenurilor și patrimoniului construit, precum și integrarea socială a grupurilor vulnerabile, comunităților etnice și migranților;

ORAȘ ATRACTIV,

ce combină densitatea locuirii cu diversitatea, proximitatea serviciilor și a locurilor de muncă și a facilităților prin accesibilitate, care își conservă tradițiile și caracterul valorificându-și patrimoniul cultural.

ORAȘUL BINE ADMINISTRAT,

prin consolidarea capacității de planificare strategică și de implementare a proiectelor de dezvoltare urbană.

OBIECTIVE STRATEGICE

1. ORAȘUL INOVATIV

- 1.1. ATRAGEREA DE INVESTIȚII ÎN DOMENII DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ:** 2.1.1. Dezvoltarea de noi poli de afaceri la nivel local și metropolitan; 2.1.2. Promovarea imaginii Capitalei și a zonei sale urbane funcționale ca hub economic de importanță europeană
- 1.2. ÎNCURAJAREA ANTREPRENORIATULUI ȘI SPRIJINIREA IMM-URILOR ACTIVE:** 2.2.1. Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor suport pentru antreprenori; 2.2.2. Stimularea antreprenoriatului prin măsuri locale; 2.2.3. Sprijinirea financiară a IMM-urilor în vederea dezvoltării și internaționalizării, precum și a depășirii efectelor crizei provocate de COVID-19; 2.2.4. Digitalizarea sectorului IMM în vederea alinierii la trendurile globale
- 1.3. ASIGURAREA NECESARULUI DE COMPETENTE PE PIATA DE MUNCĂ:** 2.3.1. Încurajarea atragerii de forță de muncă calificată din țară și din străinătate; 2.3.2. Adaptarea ofertei de educație și de formare continuă la noile dinamici ale pieței de muncă
- 1.4. SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII SECTORULUI CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE (CDI), A TRANSFERULUI DE KNOW-HOW ȘI TEHNOLOGIE AVANSATĂ:** 2.4.1. Sprijinirea creării și dezvoltării infrastructurii publice și private de CDI; 2.4.2. Sprijinirea transferului tehnologic, în scopul comercializării rezultatelor activității de CDI; 2.4.3. Sprijinirea funcționării și a dezvoltării clusterelor din domeniile de specializare inteligentă
- 1.5. CONSOLIDAREA COOPERĂRII DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ:** 2.5.1. Întărirea dialogului dintre mediul de afaceri și administrația locală; 2.5.2. Încurajarea activităților de responsabilitate socială corporativă ale companiilor locale

2. ORAȘUL CONECTAT

- 2.1. CREȘTEREA ACCESIBILITĂȚII RUTIERE:** 1.1.1. Dezvoltarea rețelei de variante de ocolire și noi legături rutiere, penetrații și coridoare majore; 1.1.2. Reconfigurarea, reabilitarea și modernizarea rețelei de străzi existente; 1.1.3. Reconfigurarea/ consolidarea circulației rutiere în zonele de expansiune; 1.1.4. Modernizarea podurilor și pasajelor
- 2.2. CREȘTEREA ACCESIBILITĂȚII FERROVIARE ȘI AERIANE:** 1.2.1. Modernizarea gărilor existente și transformarea lor în noduri intermodale; 1.2.2. Revitalizarea transportului feroviar regional și metropolitan; 1.2.3. Creșterea capacității de operare a aeroporturilor Capitalei; 1.2.4. Îmbunătățirea conexiunilor între Capitală și Aeroportul Internațional "Henri Coandă"
- 2.3. ÎMBUNĂTĂȚIREA TRANSPORTULUI PUBLIC:** 1.3.1. Extinderea, reabilitarea și modernizarea rețelei de metrou și a parcului de material rulant; 1.3.2. Extinderea și reabilitarea rețelei de transport public electric (tramvai, troleibuz); 1.3.3. Extinderea și modernizarea flotei de transport public; 1.3.4. Modernizarea stațiilor de transport public și a depourilor
- 2.4. PROMOVAREA MOBILITĂȚII URBANE DURABILE:** 1.4.1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru deplasări pietonale; 1.4.2. Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor pentru deplasări velo și micromobilitate; 1.4.3. Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor pentru deplasarea cu vehicule electrice
- 2.5. ÎMBUNĂTĂȚIREA MANAGEMENTULUI DE TRAFIC:** 1.5.1. Dezvoltarea rețelei de centre / noduri intermodale și de parcuri de transfer; 1.5.2. Îmbunătățirea sistemului de parcare; 1.5.3. Creșterea accesului persoanelor cu dizabilități la infrastructura și serviciile de mobilitate urbană; 1.5.4. Creșterea siguranței în trafic; 1.5.5. Integrarea tarifară a serviciilor de transport public și operaționalizarea sistemului de monitorizare GPS a flotei și de e-ticketing; 1.5.6. Îmbunătățirea cadrului de reglementare și de planificare în domeniul infrastructurii și a serviciilor de transport
- 1.6. EXTINDEREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII DE ENERGIE ELECTRICĂ ȘI ASIGURAREA ACCESULUI LA TELECOMUNICAȚII:** 1.6.1. Asigurarea aprovizionării din SEN cu necesarul de energie electrică a Capitalei și a zonei sale urbane funcționale; 1.6.2. Îmbunătățirea sistemului de distribuție a energiei electrice la consumatori; 1.6.3. Dezvoltarea infrastructurii de internet în bandă largă

3. ORAȘUL DURABIL

- 3.1. ÎMBUNĂȚĂȚIREA PERFORMANȚEI ENERGETICE A CLĂDIRILOR PUBLICE ȘI PRIVATE:** 3.1.1. Creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale; 3.1.2. Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice
- 3.2. REABILITAREA ȘI CREȘTEREA EFICIENȚEI ENERGETICE A SISTEMULUI CENTRALIZAT DE ENERGIE TERMICA:** 3.2.1. Dezvoltarea capacităților de producție a energiei termice prin cogenerare sau trigenerare de înaltă eficiență și/sau pe bază de combustibili alternativi; 3.2.2. Modernizarea / re tehnologizarea centralelor termo-electrice existente în vederea conformării la cerințele de mediu și asigurării vârfurilor de consum; 3.2.3. Reorganizarea modului de administrare a sistemului de alimentare centralizată cu energie termică
- 3.3. MODERNIZAREA ȘI CREȘTEREA EFICIENȚEI ENERGETICE A SISTEMULUI DE ILUMINAT PUBLIC:** 3.3.1. Modernizarea infrastructurii de iluminat public în vederea reducerii consumului de energie și creșterii calității serviciului; 3.3.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii de iluminat architectural
- 3.4. ASIGURAREA UNEI GESTIONĂRI EFICIENTE A DEȘEURILOR ȘI PROMOVAREA TRANZIȚIEI LA O ECONOMIE CIRCULARĂ:** 3.4.1. Îmbunătățirea pregătirii pentru reutilizare și reciclare a deșeurilor municipale colectate; 3.4.2. Dezvoltarea capacităților de tratare a deșeurilor municipale; 3.4.3. Îmbunătățirea serviciilor publice de salubritate
- 3.5. REDUCEREA POLUĂRII, ȘI ÎMBUNĂȚĂȚIREA CALITĂȚII AERULUI, APELOR ȘI SOLULUI:** 3.5.1. Îmbunătățirea calității aerului, inclusiv în spațiile interioare; 3.5.2. Îmbunătățirea calității apelor de suprafață și subterane; 3.5.3. Prevenirea și reducerea poluării fonice; 3.5.4. Îmbunătățirea serviciilor de alimentare cu apă potabilă, canalizare și tratare a apelor uzate
- 3.6. CONSERVAREA PATRIMONIULUI NATURAL ȘI DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII VERZI:** 3.6.1. Protecția și valorificarea durabilă a ariilor naturale protejate și a ecosistemelor degradate; 3.6.2. Extinderea rețelei de spații verzi, inclusiv prin reconversia unor terenuri degradate / abandonate
- 3.7. ÎMBUNĂȚĂȚIREA CAPACITĂȚII DE ADAPTARE A CAPITALEI LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE, DE PREVENȚIE A RISCURILOR ȘI DE GESTIONARE A SITUAȚIILOR DE URGENTA:** 3.7.1. Creșterea rezilienței la fenomenele meteo extreme asociate schimbărilor climatice; 3.7.2. Prevenția riscului de inundații; 3.7.3. Îmbunătățirea capacității de răspuns în situații de urgență

4. ORAȘUL INCLUZIV

- 4.1. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI SERVICIILOR DE EDUCAȚIE:** 4.1.1. Îmbunătățirea sistemului de educație timpurie; 4.1.2. Îmbunătățirea sistemului de învățământ primar și secundar/liceal; 4.1.3. Consolidarea învățământului profesional și tehnic; 4.1.4. Îmbunătățirea infrastructurii și a serviciilor educaționale pentru copii / tineri cu dizabilități și / sau cu cerințe educaționale speciale (CES); 4.1.5. Prevenirea părăsirii timpurii a școlii, a segregării în rândul elevilor și promovarea educației remediale; 4.1.6. Creșterea participării adulților (peste 25 de ani) la programe de formare și învățare pe tot parcursul vieții; 4.1.7. Consolidarea Capitalei ca centru universitar de importanță europeană, cu rol esențial în menținerea atractivității orașului pentru noi talente
- 4.2. PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE A GRUPURILOR DEFAVORIZATE, ȘI A PERSOANELOR EXPUSE RISCULUI DE SĂRĂCIE:** 4.2.1. Îmbunătățirea accesului nediscriminator pe piața muncii pentru locuitorii Capitalei și navetiștii atrași de oraș; 4.2.2. Promovarea incluziunii sociale a copiilor și a tinerilor; 4.2.3. Promovarea incluziunii sociale a vârstnicilor; 4.2.4. Promovarea incluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități; 4.2.5. Promovarea incluziunii sociale a altor grupuri defavorizate, inclusiv migranți
- 4.3. ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACCESULUI LA INFRASTRUCTURĂ SANITARĂ MODERNĂ ȘI SERVICII MEDICALE DE CALITATE:** 4.3.1. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești cu rol de deservire națională, regională și metropolitană; 4.3.2. Îmbunătățirea serviciilor de prevenție, screening, asistență medicală primară, comunitară și în regim ambulatoriu; 4.3.3. Îmbunătățirea serviciilor de reabilitare, paliativă și îngrijire pe termen lung; 4.3.4. Dezvoltarea cercetării în domeniul medical, cu accent pe metode moderne de investigare, intervenție și tratament; 4.3.5. Informatizarea sistemului medical și digitalizarea serviciilor medicale
- 4.4. ÎMBUNĂȚĂȚIREA OFERTEI CULTURALE ȘI A OPORTUNITĂȚILOR DE CREAȚIE ARTISTICĂ:** 4.4.1. Îmbunătățirea infrastructurii, echipamentelor și dotărilor pentru producție și consum cultural; 4.4.2. Dezvoltarea unei ofertei culturale identitare pe scena europeană și asigurarea accesului echitabil al locuitorilor Capitalei la aceasta; 4.4.3. Dezvoltarea sectorului de industrii culturale și creative ca element central al specializării inteligente a economiei Capitalei
- 4.5. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI SERVICIILOR SPORTIVE ȘI DE TINERET:** 4.5.1. Dezvoltarea infrastructurii, serviciilor și activităților pentru tineri; 4.5.2. Promovarea sportului de masă și a celui de performanță

5. ORAȘUL ATRACTIV

- 5.1. CREȘTEREA REZILIENȚEI FONDULUI CONSTRUIT LA HAZARDE:** 5.1.1. Reducerea riscului seismic al clădirilor; 5.1.2. Reabilitarea clădirilor publice și a infrastructurii aflate în risc seismic; 5.1.3. Reabilitarea seismică a locuințelor
- 5.2. ÎMBUNĂTĂȚIREA FONDULUI LOCATIV ȘI A CALITĂȚII LOCUIRII:** 5.2.1. Îmbunătățirea calității locuirii în vechile ansambluri de locuințe colective și de locuințe individuale; 5.2.2. Îmbunătățirea calității locuirii în noile zone rezidențiale; 5.2.3. Dezvoltarea sectorului de locuire socială și de necesitate de la nivelul Capitalei; 5.2.4. Asigurarea unei dezvoltări sustenabile a pieței de locuințe
- 5.3. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI VALORIFICAREA DURABILĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL:** 5.3.1. Conservarea monumentelor istorice și a zonelor de protecție a acestora; 5.3.2. Conservarea și promovarea patrimoniului cultural material
- 5.4. FOLOSIREA EFICIENTĂ A TERENULUI URBAN:** 5.4.1. Regenerarea și extinderea spațiilor publice; 5.4.2. Reducerea expansiunii urbane necontrolate

6. ORAȘUL BINE ADMINISTRAT

- 6.1. CONSOLIDAREA CAPACITĂȚII DE PLANIFICARE ȘI CONTROL AL DEZVOLTĂRII URBANE:** 6.1.1. Îmbunătățirea cadrului de planificare spațială; 6.1.2. Întărirea cadrului de planificare strategică la nivelul domeniilor gestionate de administrația locală; 6.1.3. Creșterea gradului de implicare al cetățenilor, a mediului de afaceri și a celui neguvernamental în procesul decizional
- 6.2. ÎNTĂRIREA COOPERĂRII TERITORIALE LA NIVEL LOCAL, METROPOLITAN, EUROPEAN ȘI GLOBAL:** 6.2.1. Îmbunătățirea coordonării și cooperării între PMB și Primăriile de Sector; 6.2.2. Dezvoltarea cooperării teritoriale la nivel metropolitan / al zonei urbane funcționale; 6.2.3. Îmbunătățirea cooperării teritoriale la nivel european și global
- 6.3. DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII DE IMPLEMENTARE A PROGRAMELOR DE INVESTIȚII ȘI DE FURNIZARE A SERVICIILOR PUBLICE, INCLUSIV ÎN MEDIUL DIGITAL:** 6.3.1. Dezvoltarea competențelor și managementul eficient al resurselor umane din administrația locală; 6.3.2. Informatizarea administrației publice locale, digitizarea serviciilor publice și implementarea conceptului de Smart City; 6.3.3. Îmbunătățirea calității serviciilor publice/ etica, integritatea și transparența; 6.3.4. Dezvoltarea bazei logistice pentru furnizarea de servicii publice; 6.3.5 Asigurarea necesarului de resurse financiare pentru implementarea politicilor de investiții.

STUDENȚII SUNT BUCUREȘTI!

Peste **170.000 de studenți** erau înmatriculați în București la nivelul anului 2019¹, din care o treime veneau din afara Capitalei pentru studii;

Aportul economic al studenților este important: peste **3,5 milioane euro lunar** în transportul în comun (inclusiv taximetrie); peste **8,5 milioane de euro lunar** în chirii, în afara spațiului universitar (cămine); aproximativ **45 milioane de euro anual** taxe de școlarizare²;

Aproximativ unul din doi studenți care vin în București pentru studii³ dorește să rămână în Capitală după terminarea facultății, proiecțiile majoritare privind cariera fiind: angajarea într-o **multinațională (37%)**, angajarea în **sectorul public (24%)** și deschiderea unei **afaceri (23%)**.

Unul din trei studenți este membru într-o organizație studențească; aproximativ jumătate dintre studenți (**53%**) se implică, sporadic sau periodic, în activități de **voluntariat**, **protecția mediului (29%)** și **protecția animalelor (23%)** fiind principalele arii de interes pentru voluntari⁴.

¹ INS-TEMPO: suma exactă 181.688 persoane la nivelul anului 2019. Statistica menționată nu diferențiază între persoanele cu înscriere dublă (master/universități, mai multe universități, mai multe facultăți). Ponderea acestora a fost estimată, pe baza datelor de sondaj, la 5% din total

² Aproximativ 55.000 de studenți la locuri cu taxă, la o medie anuală a taxei de 4000 lei

³ Volum estimat în jur de 26.000 persoane

⁴ Sursa datelor: Cercetare SIDU București



CE ÎI NEMULȚUMEȘTE PE STUDENȚI?

Costul ridicat al chiriilor, deficitul de spații de cazare și deficitul de tehnologizare al învățământului universitar sunt principalele trei elemente care-i nemulțumesc pe studenți.

Sentimentul unei pregătiri teoretice, fără aplicabilitate practică:

„Pleci din facultate, spui gata am terminat-o și pe asta. Nu știu exact ce am făcut, nu știu exact ce am făcut bine și ce nu am făcut bine, dar am luat o diplomă. Se inoculează foarte mult ideea că noi facem facultatea pentru diplomă, nu pentru ceea ce învățăm noi de fapt.” (M.E. Licență/Științe inginerești)

Metode de predare, spații universitare și dotări învechite:

„Dacă vrem să stăm undeva să facem un proiect, ne ducem la cantină sau încercăm să găsim o sală liberă pe undeva. Sălile de lectură puse la dispoziție nu răspund în totalitate necesităților noastre. Nu sunt proiectate pentru lucrul în echipă, pentru lucrări practice” (O.G Master/ Științe umaniste și arte)

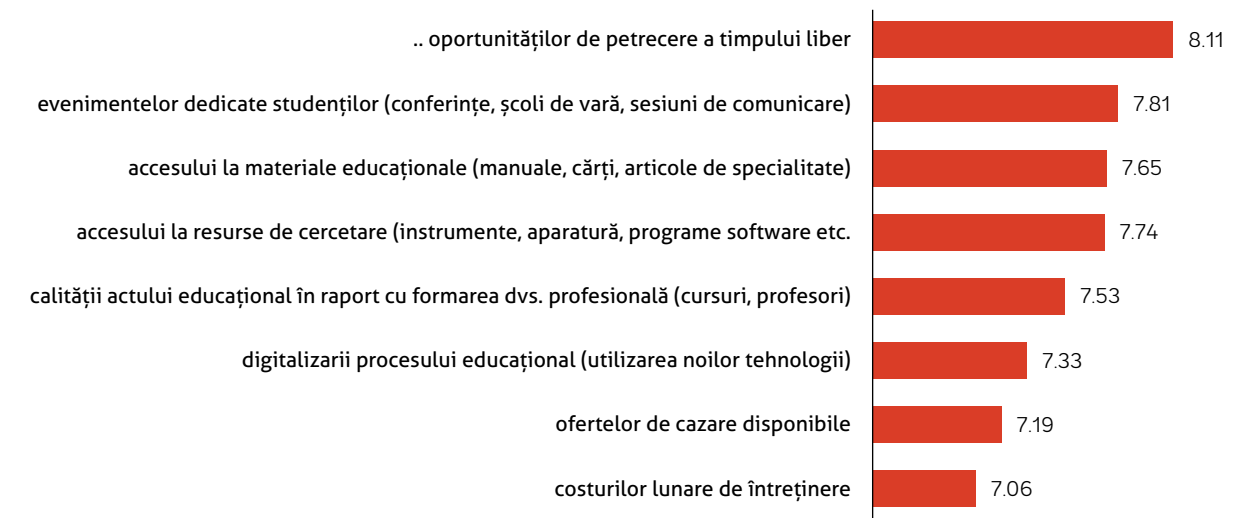
Enclavizarea mediului universitar:

„Cred că este o problemă foarte mare când fiecare facultate își creează enclava ei. Cred că ar fi foarte benefic ca unele proiecte inclusiv de la noi de la facultate să fie realizate în colaborare cu cei de la alte facultăți. Mai ales că în viața reală noi vom fi colegi de breaslă.” (NC licență, Științe sociale)

Participarea la decizie:

„În contextul unei slabe finanțări, în cazul universităților este vorba de supraviețuire, nu de dezvoltare. În goana lor după supraviețuire, universitățile nu pot asigura condiții de învățare la standarde ridicate. Și atunci pe student nu-l mai întreabă nimeni nimic pentru că răspunsurile se știu” (ML Master/ Științele naturii)

Cum evaluați prin note de la 1(foarte slab) la 10 (foarte bine) viața de student în București din punctul de vedere al....

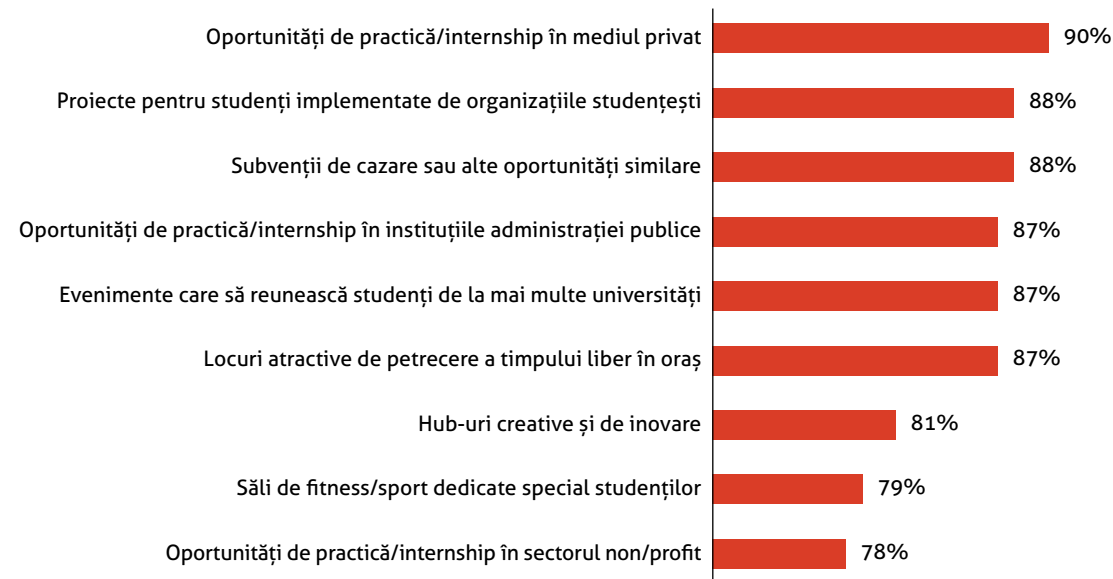


Sursa: Cercetare sociologică realizată în cadrul SIDU București, 2019

CARE SUNT AȘTEPTĂRILE LOR?

Creșterea legăturii între pregătirea universitară și viitorii angajatori, extinderea facilităților de cazare și locuire, respectiv îmbunătățirea interacțiunilor inter-universitare sunt principalele așteptări pe care studenții le au pentru a crește atractivitatea Capitalei.

Care dintre următorii factori considerați că ar face Bucureștiul un oraș mai atractiv pentru studenți, dacă s-ar investi mai mult în el?



Sursa: Cercetare sociologică realizată în cadrul SIDU București, 2019

CE PROPUNE STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ PENTRU STUDENȚI?

PROGRAME

Consolidarea capitalei ca centru universitar de importanță europeană, cu rol esențial în menținerea atractivității orașului pentru noi talente

(Continuă pe pagina următoare)

PROIECTE

1. Construcția de noi campusuri universitare (de ex. de tip Smart City), consolidarea / extinderea / reabilitarea / modernizarea celor existente (Politehnică, Tei)
2. Construcția de noi cămine studențești, consolidarea / extinderea / reabilitarea / modernizarea celor existente
3. Dezvoltarea / reabilitarea / modernizarea infrastructurii sportive pentru studenți
4. Dezvoltarea / reabilitarea / modernizarea bibliotecilor universitare
5. Crearea de parteneriate cu marii angajatori pentru dotarea universităților cu aparatură modernă care să permită desfășurarea de activități inovatoare
6. Implicarea studenților și a mediului universitar în propunerea sau crearea de spații publice și dotări specifice vieții culturale a acestora în zonele de campus.
7. Acordarea de sprijin pentru studenții cu venituri reduse și risc de abandon (burse, facilitarea accesării unui loc de muncă cu timp parțial etc.)
8. Dezvoltarea și operaționalizarea unor centre de monitorizare a nevoilor studenților, consiliere și orientare profesională adaptată acestora, precum și alte activități (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri etc.)
9. Dezvoltarea serviciilor de tutorat și mentorat pentru studenții din anul I, inclusiv prin intermediul organizațiilor de studenți voluntari
10. Susținerea excelenței în domeniul universitar, prin acordarea de burse doctorale și postdoctorale
11. Susținerea mobilității internaționale a studenților
12. Sprijinirea atragerii de studenți din străinătate (dezvoltarea platformei Study in Romania, prezența la târguri internaționale de profil, film unic de prezentare a centrului universitar etc.)
13. Sprijinirea universităților care sunt membre ale unor rețele europene sau care doresc să accedă la acestea

Consolidarea capitalei ca centru universitar de importanță europeană, cu rol esențial în menținerea atractivității orașului pentru noi talente (Continuă pe pagina următoare)	14. Adaptarea programelor de studiu universitar la nevoile pieței muncii și ale societății, pentru a le crește relevanța pentru piața muncii, a le compatibiliza cu nevoie și așteptările studenților
	15. Cooperarea cu mediul privat în vederea extinderii curriculei universitare, creării de oportunități de practică și tranziție a studenților către piața muncii (un exemplu în acest sens este crearea unui brand de tipul “Partener al educației” care să fie acordat actorilor privați care se implică în dezvoltarea studenților din municipiu).
	16. Proiectarea unor cursuri care să folosească tehnologia ca infrastructură pentru predarea inovativă și să stimuleze accesul la surse diverse pentru informare, susținând astfel inventivitatea în cercetare.
	17. Corelarea educației universitare cu strategiile de specializare inteligentă de la nivel național și local și susținerea dezvoltării de programe de studii competitive
	18. Creșterea numărului de programe de studiu în limbile engleză și franceză
	19. Debirocratizarea înscrierilor la instituțiile universitare
	20. Facilitarea procesului de obținere a vizelor pentru studenții străini
	21. Introducerea de programe de studiu în limba chineză (datorită fluxului mare de studenți chinezi), rusă și germană (datorită cerinței pieței pentru aceste două limbi dar și datorită creșterii popularității acestora în ultimii ani
	22. Operaționalizarea creditelor de studii
	23. Realizarea de parteneriate pentru oferirea de burse studenților străini
	24. Comasarea și digitizarea facilităților pentru studenți, astfel încât să existe servicii unice dedicate la nivel de Capitală (de exemplu: introducerea unui singur card de acces la toate bibliotecile din Capitală, existența unui “student card” unic cu reduceri la activități de petrecere a timpului liber, etc.)
	25. Crearea de parteneriate pentru accesul gratuit al studenților la dezbaterile și conferințele de interes din municipiu.
	26. Crearea mai multor oportunități de voluntariat pentru studenți (de exemplu, voluntari la IGSU, SMURD, ONG-uri sociale etc.) care pot, până la un punct, suplini o nevoie de personal în diferite domenii și prin care studenții pot lua contact direct cu problemele orașului
	27. Dezvoltarea de programe de masterat aplicate / masterat didactic / doctorat profesional
	28. Dezvoltarea de programe de formare a studenților în parteneriat cu agenți economici, entități de CDI
	29. Dezvoltarea de programe de formare continuă pentru competențe lingvistice, digitale, antreprenoriale ale cadrelor universitare
	30. Implicarea rețelelor de tip alumni în procesul de monitorizare a inserției absolvenților
	31. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților (de ex. întreprinderi simulate, concursuri de idei de afaceri, mentorat, cursuri de formare)
	32. Implementarea unor scheme de antreprenoriat pentru studenți (de ex. finanțare planuri de afaceri, start-up-uri)

Consolidarea capitalei ca centru universitar de importanță europeană, cu rol esențial în menținerea atractivității orașului pentru noi talente	33. Încheierea de parteneriate între agenți economici și universități pentru stagii de practică, programe de internship, de învățare la locul de muncă etc.) 34. Dezvoltarea de resurse educaționale deschise pentru studenți (platformă de E-learning unică la nivel municipal, care să stimuleze competitivitatea în mediul universitar și să faciliteze interdisciplinaritatea între universități și domenii de studii, digitizarea cursurilor universitare și deschiderea acestora către un volum mai mare de studenți) 35. Crearea unui HUB de cercetare care poate servi ca bună practică și care poate fi apoi transferat ca metodă de lucru către mai multe universități (exemplu: Living Labs). 36. Crearea unui cadru comun de monitorizare a satisfacției studenților (printr-o platformă unică online) cu privire la programele universitare și la facilitățile pentru aceștia precum și monitorizarea parcursului acestora în carieră pentru a determina utilitatea programelor de studii și a parteneriatelor cu mediul de afaceri.
Dezvoltarea infrastructurii, serviciilor și activităților pentru tineri, cu precădere pentru cei vulnerabili	37. Înființarea / dezvoltarea de centre / cluburi de tineret la nivel comunitar, preferabil în PPP, care să ofere activități de consiliere, ateliere de lucru și de creativitate, măsuri pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de antreprenoriat social, dezvoltarea competențelor sociale, civice, digitale, servicii de informare, mediere a relației cu diferite instituții etc. 38. Dezvoltarea unei rețele de lucrători de tineret 39. Sprijinirea programelor de voluntariat în rândul tinerilor pentru acomodarea acestora cu rigorile unui loc de muncă, dezvoltarea de noi competențe profesionale și transversale, obținerea de experiență, dar și rezolvarea unor probleme ale comunității
Îmbunătățirea serviciilor de prevenție, screening, asistență medicală primară, comunitară și în regim de ambulatoriu	40. Amenajarea / dotarea / extinderea / modernizarea / reabilitarea cabinetelor de medicină studențească
Îmbunătățirea infrastructurii, echipamentelor și dotărilor pentru producție și consum cultural	41. Dezvoltarea unei platforme online care să reunească și să promoveze toate activitățile din agenda culturală a Capitalei pe parcursul unui an 42. Stabilirea unor zone majore de interes cultural și sprijinirea dezvoltării identității acestora – spre exemplu, Cartierul Creativ, camera de ambianță, zone dedicate unor hub-uri și spații de creație, precum și noi dotări, cum ar fi zone de agrement sau un nou cartier cultural al muzeelor în relație cu râul Dâmbovița și cu salba de lacuri a râului Colentina
Modernizarea gărilor existente și transformarea lor în noduri intermodale	43. Modernizarea / consolidarea / reabilitarea Gării de Nord – nod feroviar de importanță europeană și principal hub intermodal al Capitalei
Extinderea, reabilitarea și modernizarea rețelei de metrou și a parcului de material rulant	44. Construcție M6 Gara de Nord – Aeroportul Internațional “Henri Coandă” 45. Construcție M4 Gara de Nord – Gara Progresul 46. Completare M5 Eroilor – Universitate – Piața Iancului 47. Achiziție rame metrou (pentru liniile noi)

Extinderea și reabilitarea rețelei de transport public electric (tramvai, troleibuz)	48. Extinderea, reconfigurarea, modernizarea și repunerea în funcțiune a liniilor de tramvai 49. Extinderea rețelei de troleibuz
Extinderea și modernizarea flotei de transport public	50. Continuarea investițiilor în flota de transport public (tramvaie, autobuze electrice, troleibuze, autobuze hibrid)
Modernizarea stațiilor de transport public	51. Modernizarea stațiilor de transport public în vederea transformării lor în noduri / puncte intermodale (stație acoperită, spațiu de stat jos, afișaj digital sosire mijloace tp / hartă digitală, punct comercial, parcare biciclete / trotinete etc.)
Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor pentru deplasări velo și micromobilitate	52. Amenajarea pistelor de bicicletă (inclusiv parcări securizate, stații de tip self-care, dispozitive de numărare etc.) 53. Dezvoltarea sistemului de bike-sharing (după finalizarea lucrărilor la rețeaua de piste) 54. Program de instalarea de rastele pentru biciclete, în lungul pistelor pentru biciclete și în vecinătatea sau curtea instituțiilor publice (inclusiv universități) 55. Program de amenajare garaje pentru biciclete în zonele de locuire colectivă (inclusiv cămine studențești)
Implementarea conceptului “Mobilitatea ca Serviciu” (multimodalitatea)	56. Dezvoltarea unei aplicații de tip „Mobilitate ca un Serviciu” (inclusiv prin dezvoltarea aplicațiilor existente la nivelul STB) pentru a integra toate serviciile de mobilitate la nivelul București-Ilfov (informare și ulterior tarificare integrată transportul public subteran, de suprafață, inclusiv feroviar, biciclete și trotinete electrice, taxi, servicii de ridesharing etc.)
Promovarea sportului de masă și a celui de performanță	57. Organizarea de activități sportive și recreative în aer liber – spre exemplu, prin blocarea accesului auto pe anumite străzi din cartierele de locuit săptămânal / lunar 58. Organizarea de evenimente sportive majore – spre exemplu, campionatul mondial de semi-maraton 59. Dezvoltarea unei platforme online care să reunească și să promoveze toate activitățile din agenda sportivă a Capitalei pe parcursul unui an 60. Promovarea programelor de voluntariat între organizatorii de evenimente sportive și studenți
Regenerarea spațiilor publice și extinderea lor, inclusiv prin reconversia unor terenuri degradate / abandonate	61. Amenajarea unor spații publice identitare pentru Capitală (de ex. malurile Colentinei și ale Dâmboviței)
Dezvoltarea competențelor și managementul eficient al resurselor umane din administrația locală	62. Organizarea de stagii de practică / internship pentru studenții din diferite specializări în administrația locală

